

FACTSHEET

Firmendetails

Zentrale:	München
Niederlassungen:	Hamburg, Wien (seit 01.01.2022), Potsdam (seit 01.10.2023)
Gründungsjahr:	2019

Über mohrstade

mohrstade ist eine auf Marketing-Technologie spezialisierte Beratung mit Hauptsitz in München. Das Expertenteam ist spezialisiert auf Projekte in den Bereichen Data Collection, Data Management, Analytics, Marketing Activation und Data Visualization. Diese Services bietet mohrstade in unabhängigen und zertifizierten Partnerschaften mit ausgewählten Herstellern von Marketing-Technologie an. mohrstade übernimmt dabei sowohl die strategische Planung als auch die technische Umsetzung.

Mission/Vision

mohrstade unterstützt Unternehmen dabei, die Nutzerdaten der von ihnen eingesetzten digitalen Plattformen (Websites und Apps) datenschutzkonform zu erfassen, zusammen zu führen und das Nutzererlebnis sowie die Kundeninteraktionen mithilfe von cloud-basierten Marketing-Technologien übergreifend zu optimieren.

Gründer & Managing Partner



Patrick Mohr
Co-Founder & Managing Partner

Patrick ist Managing Partner bei mohrstade. Bereits während seines Studiums für BWL, Finance und Information (MSc) sammelte er Erfahrungen im Management Consulting. Später arbeitet er als SEA Manager, Data Scientist und Analytics Consultant bei Rocket Internet, Group M und UDG. 2017 baute er schließlich den Münchner Standort von Trakken auf. Parallel arbeitet er als Dozent an Universitäten. Darüber hinaus ist er Co-Organisator von Analytics Pioneers, der größten Analytics Community in Europa mit über 5000 Mitgliedern.



Marcus Stade
Co-Founder & Head of Analytics

Marcus ist Gründer von mohrstade und Head of Analytics. Darüber hinaus ist er Co-Organisator von Analytics Pioneers, der größten Analytics Community in Europa mit über 5000 Mitgliedern. Zuvor hat er im Bereich Web-Development und Online-Marketing gearbeitet. Auf seinem Blog marcusstade.de schreibt er Fachartikel zur Digitalen Analyse.

Pressekontakt

presse@mohrstade.de