

## Technical Consultant Digital Analytics (Senior)

### Beschreibung

- Eigenständige Durchführung von Digital Analytics Projekten und Betreuung von Kunden über den gesamten Prozess: Consulting, Implementierung, QA, Support, Workshops/Trainings, Analysen, etc.
- Ganzheitliches Consulting im Bereich Marketing Technologie (z.B. Google Marketing Platform, Tealium, Adobe).
- Datenanalyse und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Eigenständige Durchführung von Schulungen und Workshops bei Kunden
- Ansprechpartner bei technischen Fragestellungen

### Qualifikationen / Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium, gerne aus den Bereichen Informatik (Wirtschafts- und Medieninformatik o. Ä.) oder Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing / Online Marketing). Aber auch andere Studiengänge sind willkommen.
- Exzellente Kenntnisse in der Nutzung und Implementierung von Marketing Technologie Tools (z.B. Google Analytics, Adobe Analytics, Tealium etc.)
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Strategisches, kundenorientiertes und analytisches Denken
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Einsatzbereitschaft und Interesse sich in neue Themengebiete einzuarbeiten

### Kontakte

**Patrick Mohr**

patrick@mohrstade.de

Mobil: 015122392710

### Arbeitgeber

Mohr & Stade GmbH

### Start Anstellung

sofort

### Dauer der Anstellung

unbefristet

### Arbeitsort

Schillerstraße 14, 80336, München, Deutschland

### Veröffentlichungsdatum

September 9, 2019