

Technical Consultant Digital Analytics (Junior)

Beschreibung

- Eigenständige Durchführung von Marketing Technologie Projekten und Betreuung von Kunden über den gesamten Prozess: Consulting, Implementierung, QA, Support, Workshops/Trainings, Analysen, etc.
- Ganzheitliches Consulting für Marketing Technologie (z.B. Google Marketing Platform, Adobe Experience Platform, Adobe Analyse, Tealium)
- Datenanalyse und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Eigenständige Durchführung von Schulungen und Workshops bei Kunden
- Ansprechpartner bei technischen Fragen

Qualifikationen / Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium, gerne aus den Bereichen Informatik (Wirtschafts- und Medieninformatik o. Ä.) oder Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing / Online Marketing). Aber auch andere Studiengänge sind willkommen.
- Nachweisbare Erfahrungen in der Welt der digitalen Analyse und des Online Marketings
- Exzellente Kenntnisse in der Nutzung und Implementierung von Marketing Technologie Tools
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Strategisches, kundenorientiertes und analytisches Denken
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Einsatzbereitschaft und Interesse sich in neue Themengebiete einzuarbeiten

Kontakte

Patrick Mohr

patrick@mohrstade.de

Mobil: 015122392710

Arbeitgeber

Mohr & Stade GmbH

Start Anstellung

sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsort

Schillerstraße 14, 80336, München, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

September 9, 2019